Microsoft

Kundenreferenz: Cloud Services

UFA GmbH

Archive-on-Demand: UFA macht Archiv mit Microsoft Azure fit für die Zukunft

Die UFA konsolidiert die Produktionsschritte Archiv und Distribution auf der Cloud-Plattform Microsoft Azure. Damit ist das UFA Archiv künftig on demand auf allen Plattformen verfügbar. Die Vision ist jedoch, den gesamten Produktionsprozess von der Aufnahme bis zum Playout in die Cloud zu verlagern.

«Unser Vorgehen ist in der Branche einzigartig – aus Archiv und Video-on-Demand haben wir Archive-on-Demand gemacht.»
Ernst Feiler,
Director Technology UFA

Ausgangslage
Mit der Verlagerung des UFA Archivs in die Cloud sollen zunächst die die hohen Betriebs- und Bereitstellungskosten reduziert werden. Darüber hinaus eröffnen sich mit einer langfristigen Cloud-Strategie aber auch neue Geschäftsmodelle und Vorteile in der Wertschöpfungskette.

Lösung
Das gesamte UFA Archiv wird in die Microsoft Azure Cloud migriert. Das Migrationskonzept des Cloud-Spezialisten Interlake enthält die Integration des Archivs in der Cloud mit einer VOD-Plattform, die der Online-Video-Experte nexx.tv entwickelt.

Verbesserungen
Neben offensichtlichen Cloud-Vorteilen wie Skalierbarkeit und Kosteneinsparungen eröffnen sich neue Geschäftsmodelle und damit Vorteile in der Wertschöpfungskette. Die Inhalte des UFA Portals sind künftig auf sämtlichen Endgeräten ausspielbar. Durch die Integration von Microsoft Cognitive Services ergeben sich weitere Potenziale der Monetarisierung.

Die UFA ist eine der ältesten und profiliertesten deutschen Unterhaltungsmarken. In den vergangenen Jahren hat der Film- und TV-Produzent seine Marktführerschaft ausgebaut und sich darüber hinaus zu einem innovativen Content-Spezialisten entwickelt, der Lösungen für digitale und multimediale Content-Verwertung anbietet.

Land:
Deutschland

Branche:
Medien und Kultur

Mitarbeiter:
N/A

Arbeitsplätze
N/A

Projektdauer
6 Monate

Eingesetzte Software und Services
- Microsoft Azure
- Azure Media Services
- Azure Import/Export Service
- Microsoft Cognitive Service
- nexxOMNIA Video CMS
- nexxPLAY Videoplayer
- nexxCANVAS TV everywhere Frontend Solution

„Ich bin ein Cloud-Fan" sagt Ernst Feiler und redet dann von langfristigen Strategien, bei denen es um Wertschöpfungsketten, Monetarisierung und die Zukunft des Film- und TV-Produktionsgeschäfts geht. Vermutlich ist Feiler auch Science-Fiction-Fan. Jedenfalls ist es sein Job, mit Hilfe innovativer Technologien aus Fiktion anwendbare Realität werden zu lassen. Als Director Technology bei der UFA ist Feiler unter anderem für die Evaluierung und Implementierung neuer Technologien verantwortlich. Just im hundertsten Gründungsjahr der UFA hat er den ersten Schritt einer langfristigen Cloud-Strategie realisiert: Die Portierung des umfangreichen UFA Archivs in die Microsoft Azure Cloud sowie die Zusammenführung von Archiv und Distribution in einer „Archive on Demand"-Lösung.

Technologie verändert die Wertschöpfungskette – „Technologie war im Geschäft mit Inhalten schon immer ein Game Changer" betont Feiler. „Am Ende des Tages haben sich die Inhalte immer den neuen Möglichkeiten angepasst, das war bei Film und Fernsehen so und das sehen wir auch jetzt wieder." Neue Endgeräte machen in Zukunft die Geschäftsmodelle komplexer und die Verwertungsketten deutlich flexibler. Die UFA hat sich daher in den vergangenen Jahren vom reinen Film- und TV-Produzenten zu einem Content-Spezialisten gewandelt, der multimediale Lösungen für die digitale Inhalte-Verwertung anbietet. „Mit der Verknüpfung unseres digitalen Archivs mit der Online-Distribution setzen wir den ersten Schritt in die Cloud. Unsere Vision ist aber größer. Ziel ist es, den gesamten Produktionsprozess von der Aufnahme bis zum Playout komplett in die Cloud zu verlagern." Für die Realisierung dieser Vision hat sich Feiler mit dem Cloud-Spezialisten Interlake und dem Online-Video-Spezialisten nexx.tv zwei kompetente Partner an Bord geholt.

UFA Archiv: Umzug in die Azure Cloud – „Initialer Treiber für den Schritt in die Cloud waren die hohen Betriebskosten des Archivs", erklärt Feiler. Das digitale Archiv ist heute bereits auf eine Datenmenge von 260 TB angewachsen und jedes Jahr kommen mindestens 10 TB hinzu. Die Cloud-Lösung spart damit zunächst Kosten. Doch gemeinsam mit dem langjährigen IT-Partner Interlake verfolgt Feiler eine langfristige Strategie.

Kundenreferenz: Cloud Services

„Unser Part war der Blick auf das große Ganze“, sagt Interlake-Geschäftsführer Sven Slazenger. „Wir haben den Gesamtkontext der Verzahnung von Archiv, Video-on-Demand (VOD) & Beyond konzipiert.“ Dazu gehören nicht nur offensichtliche Vorteile wie die enorme Skalierbarkeit der Azure Cloud oder die Automatisierung von Prozessen, sondern auch die künftige Integration von Big Data und Artificial Intelligence (AI). „Das bisherige Archiv war aufgrund von wenig vorhandenen Metadaten nicht effektiv durchsuchbar und es war kein direkter Zugriff für AI-basierte Dienste wie Microsoft Cognitive Services gegeben.“ Mit dem Umzug in die Azure Cloud werden die Schätze des UFA Archivs auch für VOD- und AI-Dienste erschlossen und so neue digitale Geschäftsmodelle im Long-Tail-Bereich erst möglich.

Ernst Feiler, Director Technology UFA: „Unsere Vision ist, den gesamten Produktionsprozess von der Aufnahme bis zum Playout komplett in die Cloud zu verlagern.“

Archive-on-Demand: Cloud vereint Archiv und Distribution – „Die Herausforderung bei der Erschließung des UFA Archivs für VOD-Dienste besteht in der Aufbereitung der Inhalte für verschiedene Plattformen, also Aspekte wie Metadaten, Sprachen und andere Infos“, erklärt Dennis Beste von nexx.tv. In der Regel ist das mit hohem redaktionellem Aufwand verbunden. Doch der Spezialist für Online-Video hat mit seiner SaaS-Lösung eine eigene VOD-Plattform und damit einen elementaren Baustein für die Vermarktung des UFA Archivs entwickelt. Diese besteht aus den nexx.tv-Lösungen nexxOMNIA als Video-CMS, dem Videoplayer nexxPLAY und nexxCANVAS als Frontend für sämtliche Endgeräte (Web, Mobile, Smart-TV). Zudem integriert die Plattform innovative Microsoft Cloud-Dienste wie Azure Media Services und Cognitive Services.

Mit starken Partnern fit für die Zukunft in der Cloud – „Unser Vorgehen ist in der Branche bisher einzigartig – aus Archiv und Video-on-Demand haben wir Archive-on-Demand gemacht“, sagt Feiler. Die gemeinsame Cloud-Basis von Archivierung und Distribution ermöglicht in Zukunft Vorteile in der Wertschöpfungskette, insbesondere bei den Bereitstellungskosten. „Microsoft teilt mit uns in Sachen Cloud Consumption das gleiche strategische Ziel.“ Sehr bemerkenswert findet Feiler auch die Art und Weise wie Microsoft sein Know-how in einem lokalen Partner-Netzwerk zur Verfügung stellt. „Mit Azure, Interlake und nexx.tv können wir 100 Jahre UFA zeitgemäß und wirtschaftlich sinnvoll zum Zuschauer bringen“, betont Feiler. Archiv und Distribution sind allerdings nur der Anfang. Erste Testprojekte zum Thema Cloud-Editing laufen bereits. In Verbindung mit Microsoft Cognitive Services haben sie das Potenzial, die Postproduktion und nachfolgende Geschäftsmodelle in der Distribution zu revolutionieren.

Microsoft Deutschland GmbH
Walter-Gropius-Straße 5
80807 München
Telefon: +49 89 3176-0
E-Mail: info@microsoft.de
www.microsoft.de

Interlake
August-Bebel-Str. 26-53, Haus 8a
14482 Potsdam
Telefon: +49 331 231 895 00
E-Mail: info@interlake.net
www.interlake.net

nexx.tv GmbH
Balanstrasse 73, Haus 7
81541 München
Telefon: + 49 30 208 479 771
E-Mail: info@nexx.tv
www.nexx.tv

Microsoft ist der weltweit führende Hersteller von Standard-software, Services und Lösungen, die Menschen und Unternehmen aller Branchen und Größen helfen, ihr Potenzial voll zu entfalten. Sicherheit und Zuverlässigkeit, Innovation und Integration sowie Offenheit und Interoperabilität stehen bei der Entwicklung der Microsoft Produkte im Mittelpunkt.

Microsoft Partner
Die Interlake ist ein inhabergeführtes Unternehmen und bietet Werkzeuge und Know-how für den Cloud-basierten Wissenstransfer im Unternehmen. IT-Projekte werden dabei seit 1997 kompetent geplant sowie mit Erfahrung und großem Einsatz in den Bereichen Medien, Agenturen und Manufacturing umgesetzt.

Microsoft Partner
nexx.tv bietet eine Cloud-basierte Online Video Lösung an. Führende Medienhäuser, TV Sender und nutzen diese Lösung zur Verwaltung, Ausspielung, Analyse & Monetarisierung Ihrer Videoinhalte (Live&VoD). Vom Video-Workflow über Analytics bis hin zu Cognitiven Services optimiert nexx.tv Ihr Video Business.

© 2017 Microsoft Corporation. Alle Rechte vorbehalten. Namen und Produkte anderer Firmen können eingetragene Warenzeichen der jeweiligen Rechteinhaber sein.