

## Wir suchen Dich als Marketing Manager (m/w/d)

Jenny Beutnagel  
Director Corporate Development  
dabei seit: Juli 2016

### Was treibt dich an?

Unternehmen dabei zu unterstützen, in Zeiten des digitalen Wandels die Chance zu ergreifen und durch unser Angebot im Bereich des Corporate Learnings den Menschen in den Fokus zu stellen.



Mit Umzug in unsere neuen Büroräume in Potsdam Babelsberg und aufgrund unseres ständig wachsenden Teams sind wir immer auf der Suche nach Talenten. Dafür suchen wir Dich als tatkräftige Unterstützung.

### Der Arbeitsbereich

Der Marketing-Mix bei uns ist eine abwechslungsreiche Mischung aus on- und offline Aktivitäten. Die externe Kommunikation steht dabei im Fokus. Wir sind regional, national und international sehr gut vernetzt und wollen dies mit weiteren Marketing Kampagnen weiter ausbauen.

### Was uns fehlt

Jemand, der alle Fäden zusammenhält und strategisch Marketingaktivitäten plant. Du bist verantwortlich für die Planung von Marketing Kampagnen sowie die Erstellung von Multimedia-Inhalten. Zudem organisierst und begleitest du unsere Veranstaltungen. Du steigst in die aktuelle Phase des Relaunches unserer Webseite ein und betreust sie danach inhaltlich sowie unter SEO-Aspekten.

### Was wir Dir bieten



Ein unkompliziertes Team



Eine Festanstellung



Freie Getränke



Tierfreundlich sind wir auch!



Raum für Kreativität



Weiterbildungsmöglichkeiten



Jobrad oder Fahrtkostenzuschuss

*Interlake realisiert und betreibt seit 1997 IT-Online-Projekte im Rahmen der digitalen Transformation mit Fokus auf Medien und Manufacturing. Weiterhin arbeiten wir seit 2004 als Learning Solution Provider in den Bereichen Beratung, Produktion und der Lizenzierung verschiedener Tools für den Wissenstransfer in großen Unternehmen. Wir kombinieren die passende Technologie mit dem richtigen Sinn und Zweck für die Menschen, die damit zu tun haben.*  
- Sven Slazenger, Geschäftsführer

## Marketing Manager (m/w/d)

### Was ist Dein Tagesgeschäft

- Du bist Teil unseres Marketing Communications Teams und erzeugst regelmäßig Content (Texte, Videos, Interviews)
- Du steigst direkt in die aktuelle Phase des Relaunchs unserer Webseite ein und betreust sie danach inhaltlich sowie unter SEO-Aspekten.
- Du organisierst und begleitest unsere Veranstaltungen, egal ob unsere Jahresmesse, den InterlakeDay oder Articulate-E-Learning-Community Events.
- Den Redaktionsplan, den Du erstellst, behältst Du nicht nur im Blick, sondern setzt diesen in Abstimmung termingetreu um.

### Was bringst Du dafür mit

- Im Vordergrund stehen bei uns Persönlichkeit, Erfahrung, Ambitionen, Eigeninitiative und Kreativität.
- Du verfügst über erfolgreich abgeschlossen Studium, idealerweise mit Schwerpunkt in Kommunikation, Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung.
- Du bringst nachweisbare Erfahrung in Online Marketingkanälen mit (Webseite, Blog, Social Media).
- Du bist sehr gut organisiert, verantwortungsbewusst, arbeitest zuverlässig und sorgfältig auch unter Zeitdruck.
- Deine Freunde beneiden Dich um Deine Hands-On Mentalität und die Fähigkeit, Probleme selbstständig und strukturiert anzugehen und andere von Deinen Lösungen zu überzeugen.
- Eigenverantwortliches, zuverlässiges und verbindliches Handeln gepaart mit verhandlungssicherem Deutsch und Englisch runden Dein Profil ab.

### Was brauchen wir von Dir

Du möchtest Teil unseres Teams werden? Dann freuen wir uns auf eine E-Mail von Dir. Sende uns dazu gern Deinen Lebenslauf und beantworte uns folgende Fragen: Warum Du? Warum dieser Job?  
Nice to have: Zeugnisse, Nachweise oder Portfolio, frühestmöglicher Eintrittstermin und Deine Gehaltsvorstellungen. Fragen beantwortet Dir gern Nadine Köchling unter der Nummer 0331 / 281 282 49 oder über [jobs@interlake.net](mailto:jobs@interlake.net).